

## RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES - RSE & DURABILITÉ

Les indispensables mutations  
à engager



Animé par M. **Didier Théraulaz**,

- Partenaire fondateur chez BetterImpact
- Conseiller aux entreprises pour améliorer leurs performances grâce à la durabilité
- Enseignant programme de formation "Supply Chain Management" de l'Université de Genève

**DATE ET HORAIRE** : Vendredi 22 novembre 2024,  
de 9h à 17h

**LIEU** : Lake Geneva Hotel, Versoix

**Journée organisée par**

LMC Formations - Genève - [www.lesmotscles.com](http://www.lesmotscles.com)

**En partenariat avec**

Centre de Formation dans le domaine de la Qualité

Filière du CFH Genève - [www.cfhge.ch](http://www.cfhge.ch)

LMC

CFQ  
ACADEMIE

## RAISON D'ETRE DU COURS :

Dans un monde complexe, volatile et incertain, les clients et la société civile attendent que les entreprises soient plus transparentes, agissent de manière responsable et créent de la valeur ajoutée à long terme pour la société.

Cette formation est focalisée sur la manière de créer de la valeur ajoutée pour l'entreprise grâce à la durabilité tout en créant des impacts positifs pour un monde meilleur.

Dans cette journée de sensibilisation et de formation à la Responsabilité Sociale d'Entreprise et Durabilité, nous aborderons différents sujets au travers de notions théoriques, discussions et mise en application en groupe.

Cette journée apporte à la fois des concepts permettant de comprendre les enjeux à 360 degrés et des outils pour faire progresser la durabilité dans l'organisation.



# OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES ET MÉTHODOLOGIE

A la fin de cette journée, les participants repartiront avec les outils nécessaires pour :

- Comprendre et expliquer les enjeux de la durabilité en rapport avec leur organisation,
- Évaluer la démarche de durabilité d'une entreprise,
- Identifier leurs parties prenantes, les impacts de l'organisation sur celles-ci et des moyens permettant d'améliorer les impacts,
- Mesurer la durabilité et établir des indicateurs pertinents,
- Envisager les enjeux de gouvernance, communication et leadership pour faire progresser la durabilité dans leur organisation.

Ce cours se veut une interaction entre les apports théoriques et la réalité quotidienne des participants. Ceux-ci seront donc encouragés à analyser et à faire part de leurs pratiques dans leur entreprise, à partager leur expérience.

Dans le même esprit, l'enseignement comprendra nombre d'exemples, de jeux scénarisés et d'études de cas pour illustrer le propos. Des exposés, des lectures, des discussions soutiendront aussi un certain équilibre entre réflexion critique sur les principes et apprentissage d'instruments concrets.



# CONTENU, TARIF ET INSCRIPTION :

## AU PROGRAMME DE LA JOURNÉE :

- Introduction : Contexte et enjeux
- Entreprise durable
- Engagement avec les parties prenantes Mesurer et améliorer les impacts de l'entreprise Communiquer sur la durabilité
- Gouvernance de la durabilité
- Synthèse : Gagner une vision large de la durabilité et recevoir des clés pour améliorer les impacts de son entreprise. Mesurer et améliorer les impacts de l'organisation; empreinte carbone, économie circulaire

Cette journée de formation s'adresse à toute personne occupant des fonctions :

- Durabilité: responsable, chef et chargé de projets
- Direction, responsables et collaborateurs engagés ou souhaitant s'engager dans une démarche de durabilité
- Par la nature du sujet, l'ensemble des fonctions de l'entreprise sont concernées: durabilité, achats, finance, juridique, RH, production, R&D, logistique, commercial, boutiques, marketing ...

## TARIF :

750.- (lunch et collations inclus)

## INSCRIPTION :

Pour toute inscription ou information complémentaire,

Mail : [gilles.boix@lmcformations.com](mailto:gilles.boix@lmcformations.com)

LinkedIn : **Gilles Boix, directeur LMC Formations**

Site : [www.lesmotscles.com](http://www.lesmotscles.com)

