

LEAN MANAGEMENT UNE CULTURE AVANT D'ÊTRE UN OUTIL



Journée animée par M. Francois Joubert,

- Directeur et Associé Axium Performance
- Enseignant programme de formation "Supply Chain Management" de l'Université de Genève

DATE ET HORAIRE : Jeudi 03 Octobre 2024,
de 9h à 17h

LIEU : Lake Geneva Hotel, Versoix

Journée organisée par

LMC Formations - Genève - www.lesmotscles.com

En partenariat avec

Centre de Formation dans le domaine de la Qualité

Filière du CFH Genève - www.cfhge.ch

LMC

CFQ
ACADEMIE

RAISON D'ETRE DU COURS :

Dans le contexte auquel les entreprises font face, où la seule certitude est celle du changement, il est indispensable d'être prêt à s'adapter rapidement pour répondre efficacement à de nouvelles données, comme :

- La variabilité de la demande client (en volume et mix produit), -
- L'apparition soudaine de nouveaux concurrents,
- Des difficultés d'approvisionnement,
- Les nouvelles attentes des collaborateurs

Le Lean Management, déployé à son origine dans un contexte de « sobriété », pour reprendre un terme d'actualité, est une réponse pertinente à ces contraintes, jusqu'à en faire des opportunités, à condition d'être correctement implémenté.

Cette formation portera essentiellement sur la culture Lean, connaissance indispensable pour qui veut réussir la mise en place d'un processus d'amélioration continue adapté à son entreprise, son équipe. Une partie du cours sera consacrée au vrai 5S. Souvent considéré comme un simple outil, (ou un outil simple), on ne compte plus les cas d'échecs de mise en place du 5S.

Vous comprendrez ainsi que le 5S n'est pas un outil, mais un élément de culture, et pourquoi il est préconisé de commencer par le 5S. (Amusez-vous à faire, ou faire faire à vos Managers, le test suivant : Sur une feuille, écrivez en quelques mots comment vous expliqueriez à vos équipes l'intérêt du 5S, pour vraiment les convaincre à adopter la « 5S attitude »).

Le cours intégrera des exercices de mise en situation et la présentation de retours d'expériences concrets et transposables.



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES ET MÉTHODOLOGIE

Intégrer les principes et les éléments de la culture de l'amélioration continue afin d'être en mesure d'amener les différents maillons (achats, production, logistique, planification, Ressources Humaines...) et acteurs de la Supply Chain (logisticiens, chefs de projets, pilotes en amélioration continue, responsables de services, Managers ...) à jouer son rôle fondamental de support aux opérations de production, en créant un flux de valeur qui réponde aux besoins du client.

A l'issue de ce cours, les participants auront :

Découvert ou redécouvert la culture et les principes de base du Lean management ;

Compris l'importance du 5S dans une approche globale ; Acquis les compétences nécessaires pour définir et mettre en place les conditions de réussite d'un processus d'amélioration continue.

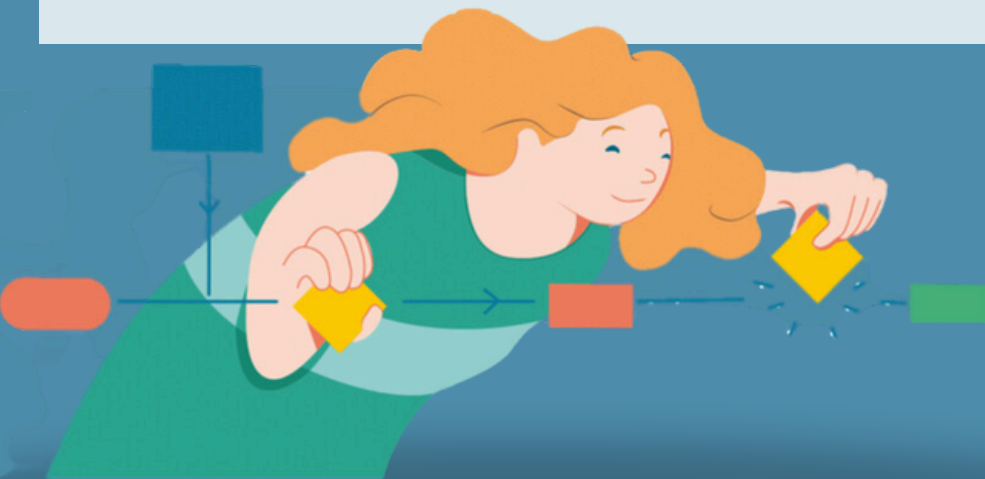
Ce cours se veut une interaction entre les apports théoriques et la réalité quotidienne des participants. Ceux-ci seront donc encouragés à analyser et à faire part de leurs pratiques dans leur entreprise, à partager leur expérience.

Dans le même esprit, l'enseignement comprendra nombre d'exemples, de jeux scénarisés et d'études de cas pour illustrer le propos. Des exposés, des lectures, des discussions soutiendront aussi un certain équilibre entre réflexion critique sur les principes et apprentissage d'instruments concrets.

CONTENU, TARIF ET INSCRIPTION :

AU PROGRAMME DE LA JOURNÉE :

- Introduction au contexte et enjeux
- Les principes du Lean Management – Les paradigmes – Valeur ajoutée / Non-valeur ajoutée
- Le 5S
- Les étapes et points clés pour réussir son déploiement Lean et redynamiser une démarche existante
- Synthèse des points clés et des enseignements face aux enjeux



TARIF :

750.- (lunch et collations inclus)

INSCRIPTION :

Pour toute inscription ou information complémentaire,

Mail : gilles.boix@lmcformations.com

LinkedIn : **Gilles BOIX, directeur LMC Formations**

Site : www.lesmotscles.com